

Viaje del tiempo

WIKINOMÍA

Darío Valencia Restrepo

www.valenciad.com

El empleo de internet para la búsqueda y lectura pasiva de información se está volviendo cosa del pasado. Ahora la red se viene convirtiendo en un punto de encuentro para múltiples grupos cuyos integrantes comparten, aportan e interactúan libremente con respecto a temas o tareas de interés común. Dos conspicuos ejemplos ponen de presente la nueva tendencia: la Wikipedia, una enciclopedia cuyo contenido es editado y actualizado por múltiples voluntarios que mediante su navegador pueden crear, modificar o borrar un texto que aparece en internet; y Linux, un libre y exitoso sistema operativo para computadores que ha sido creado colectivamente gracias a su código abierto que permite la mejora y expansión paulatina por numerosos usuarios.

Un wiki (que en lengua hawaiana significa rápido) es un sitio de internet cuyo contenido o estructura puede ser intervenido por cualquiera que posea un navegador. Es posible conservar la historia de los cambios realizados y recuperar cualquier estado anterior, a la vez que detectar los autores de modificaciones, todo lo cual permite el mantenimiento conjunto y el control de usuarios malintencionados. Se trata de una herramienta llamada a cambiar la forma como desarrollamos la ciencia, la cultura, la información, la educación...

La palabra wikinomía, en inglés wikinomics, es un acrónimo que combina wiki y (eco)nomía para designar un sistema económico que mediante el nuevo uso de internet (a veces llamado Web 2.0) facilita el intercambio de información entre grupos de personas, especialmente entre pares, con el fin de avanzar colectivamente en el conocimiento y en diferentes investigaciones, así como crear en forma conjunta nuevos métodos, herramientas y productos. Internet está reduciendo drásticamente las barreras de entrada y nivelando el campo de juego en el ámbito internacional. Estamos frente a una naciente economía bien diferente de la tradicional.

Las empresas basadas en rígidas jerarquías, con excesivos controles, convencidas de que sus expertos internos bastan para resolver todos los asuntos y que guardan con gran secreto su información, están llamadas a perder competitividad o incluso a desaparecer en este nuevo tipo de economía. Es recomendable abrirse al mundo exterior, cooperar para competir, estimular la colaboración masiva y seguir un nuevo lema: "Pensar globalmente y actuar globalmente". Está surgiendo una clase de empresas que propician y remuneran la colaboración del talento externo a la firma para innovar en el diseño, desarrollo y distribución de productos y servicios.

Uno de los varios ejemplos de los nuevos tiempos lo constituye una cierta compañía minera que, cuando estaba al borde de la quiebra, decidió poner en la red toda la información que poseía acerca de eventuales yacimientos de oro en su propiedad, algo impensable en compañías de este tipo que siempre han considerado la información geológica como estratégica y sujeta a reserva. Respondió un buen número de expertos y aficionados con sugerencias de exploración en diferentes sitios, algunos de los cuales resultaron tan exitosos que hoy aquella es una compañía próspera de sustancial valor.

¿Puede esa libre interacción de múltiples actores constituir una especie de cerebro colectivo para co-crear, co-producir o, en suma, co-laborar? Hoy se habla de las propiedades emergentes en sistemas complejos como aquellas generadas a partir del conjunto de relaciones entre las partes del sistema. En nuestro caso diríamos que la interacción de miembros de un colectivo podría conducir a resultados que van más allá de los aportes individuales. ¿Aparecerán en esa interacción propiedades emergentes aprovechables por las nuevas empresas?

Las plataformas de internet que facilitan la participación no están exentas de crítica. Se dice que la ausencia de filtros adecuados puede conducir a un empobrecimiento de la calidad y a una estandarización por lo bajo de la cultura. Y que los efectos sobre la propiedad intelectual podrían conducir a una merma de la creatividad y a una subvaloración de la experticia.

A propósito del tema, es de interés el libro *Wikinomics*, publicado el año pasado por Don Tapscott y Anthony D. Williams.

ORBITEL. Con motivo de la adquisición por parte de las Empresas Públicas de Medellín del 50% de la empresa Orbitel que estaba en manos privadas, aparecieron varios comentarios de prensa que descalificaban el negocio con fuertes críticas. Algunos de los comentarios pudieron causar desmedro al buen nombre de entidades y personas. Pero también se señaló que la valoración de Orbitel, con el fin de proceder a efectuar la negociación, era una operación compleja, afectada por contingencias, riesgos e incertidumbre, que exigía efectuar apreciaciones discutibles sobre situaciones futuras; y que no era apropiado atribuir prematuramente responsabilidades sin conocer a fondo los estudios de las firmas Inverlink y Signals que habían llegado a valoraciones muy diferentes. Recientemente, la Contraloría General de la República archivó la investigación respectiva porque no encontró ninguna irregularidad. Esta noticia ha pasado con poca difusión y sin mayores comentarios.

UNIVERSIDAD NACIONAL. En días pasados fue retenido durante varias horas el rector de esta universidad con el argumento de que debía explicar a los estudiantes la difícil situación financiera de la institución. Un acto censurable dirigido contra un funcionario que ha cuestionado públicamente y con serios argumentos las políticas presupuestales del Gobierno Nacional frente a las universidades de origen estatal. Lo que debe hacer la comunidad académica es rodear y apoyar a un rector que viene cumpliendo una tarea ejemplar.

Periódico El Mundo
Medellín, Colombia, 3 de noviembre de 2009