

CULTURA EMPRESARIAL DE LO PÚBLICO

- Empresas Públicas de Medellín como ejemplo nacional e internacional
- Varios servicios integrados
- Una entidad pública que demuestra la posibilidad de un manejo pulcro y eficiente
- La empresa colombiana del siglo XX
- Patrimonio y ahorro considerables
- De una empresa a un grupo empresarial

Las Empresas Públicas de Medellín fueron creadas con un aporte inicial del Municipio de Medellín en 1955.

Dicho aporte ha sido multiplicado muchas veces, sin que se haya recibido capitalización adicional del municipio. Al contrario, la entidad ha venido transfiriendo a su dueño una parte de sus utilidades anuales, al punto de que en la actualidad las

transferencias están contribuyendo en forma muy significativa al plan de desarrollo de la ciudad.

Tampoco ha recibido la entidad ningún aporte de la Nación, lo cual no ha ocurrido con muchas otras empresas del sector eléctrico del país que han tenido que ser ayudadas o rescatadas con recursos del presupuesto nacional.

El sostenimiento y la expansión de las Empresas han sido resultado del buen manejo y de una cultura de pago y ahorro de los suscriptores. Bien decía el presidente Belisario Betancur que la entidad ha sido una especie de gran alcancía de los antioqueños.

Como un caso extraordinario en el mundo, EPM reúne los servicios de acueducto, saneamiento, energía y telecomunicaciones, lo cual permite ciertas sinergias, integración de aspectos como la facturación y optimización de algunos costos gerenciales y administrativos.

En los últimos años las Empresas se han convertido en un complejo grupo empresarial con inversiones fuera del departamento de Antioquia e incluso fuera del país.

Las Empresas han mostrado que una empresa del sector público sí puede funcionar bien, sin clientelismo y sin corrupción.

Conviene recordar que la entidad fue declarada por directivos académicos como la empresa colombiana del siglo xx.

Durante varios años fue la empresa de mayor patrimonio en Colombia; ahora es sólo superada por Ecopetrol.

Para resumir, diremos que EPM ha creado una cultura empresarial que es ejemplo en Latinoamérica, como lo han reconocido las entidades multilaterales de crédito y otros prestamistas internacionales.

HITOS HISTÓRICOS DE EPM

**1890 Compañía Antioqueña de
Instalaciones Eléctricas**

1920 Empresas Públicas Municipales

**1955 Constitución de las Empresas
Públicas de Medellín**

1967 Interconexión Eléctrica S. A. (ISA)

**1994 Competencia en los servicios
públicos Domiciliario**

**2006 Separación de
telecomunicaciones (UNE)**

**2007 Extensión de la energía eléctrica al
departamento (adquisición de EADE)**

En el cuadro aparecen los principales hitos en la vida de las Empresas. Los dos primeros corresponden a antecedentes de la constitución propiamente dicha en 1955.

La creación de ISA significó la interconexión con líneas de alta tensión de los principales generadores y centros de consumo del país. EPM fue uno de los mayores accionistas de ISA. Dicha interconexión proporciona mayor seguridad en la atención del consumo de energía eléctrica y abarata los costos al permitir la combinación más adecuada de las plantas que atienden dicho consumo.

Hacia mediados de la década pasada se introdujo la competencia en los servicios públicos domiciliarios, lo que permitió la presencia de agentes privados en su prestación. Ello obligó a empresas como EPM a perder su monopolio y sus mercados cautivos, es decir, a desarrollar una nueva cultura empresarial.

Bien conocido es el debate reciente que llevó a la separación e integración de los servicios de telecomunicaciones en una nueva entidad de nombre UNE.

Importantes debates se dieron también debido a la diferencia entre las tarifas de energía eléctrica correspondientes a EPM y las vigentes en la empresa departamental EADE. Como se concluyó que era de justicia buscar unas tarifas semejantes, se decidió que las Empresas Públicas de Medellín adquirieran a EADE, lo

cual ha llevado durante el año 2007 a iniciar ese proceso.